INTERNAL EXAM- 2)

B. Com. (Part II) EXAMINATION, 2020

(Group—III : Applied Economics)

Paper Second
FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP

Maximum Marks: 75

नोट: सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। Attempt all the *five* questions. One question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1 (UNIT—1)

1. उद्यमिता के विकास में सामाजिक-आर्थिक पर्यावरण के योगदान का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Describe in brief the role of socio-economic environment, in the development of entrepreneurship.

अथवा

(Or)

उद्यमी से क्या आशय है ? एक सफल उद्यमी के क्या लक्षण हैं ? What is meant by Entrepreneur ? What are the characteristics of a successful entrepreneur ?

र ई—2

इकाई—2 (UNIT—2)

WALL.

 उद्यम पूँजी क्या है ? भारत में उद्यम पूँजी के स्रोतों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

What is Venture Capital? Describe in brief the sources of venture capital in India.

अथवा

(Or)

अवसरों के विश्लेषण का क्या आशय है ? व्यावसायिक अवसरों के विश्लेषण के कौन-कौनसे स्रोत हैं ?

What is meant by Opportunities Analysis? What are the sources of business opportunities analysis?

इकाई—3 (UNIT—3)

 "व्यवसाय का सामाजिक उत्तरदायित्व एक द्विमार्गी क्रिया है।" समझाइए।

"Social responsibility of business is a twoway traffic." Explain.

अथवा

(Or)

उद्यमिता व्यवहार से क्या आशय है ? उद्यमिता व्यवहार की प्रमुख विशेषताएँ बताइये।

What is meant by entrepreneurial behaviour? Explain the main characteristics of entrepreneurial behaviour.

इकाई—4 (UNIT—4)

4. उद्यमिता विकास कार्यक्रमों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। Critically evaluate entrepreneurship development programme.

अथवा

(Or)

'भारत में उद्यमिता विकास' पर एक निबन्ध लिखिए। Write an essay on 'Entrepreneurial Development in India'.

इकाई—5 (UNIT—5)

 नवाचारक के रूप में देश के आर्थिक विकास में उद्यमी की भूमिका की विवेचना कीजिए।

Discuss the role of the entrepreneur as an innovator in economic growth of the country.

अथवा

(Or)

स्थानीय माँग, सृजन करने में उद्यमी की भूमिका की चर्चा कीजिए। State the role of the entrepreneur in generating local demand.